

# 顧客起点の事業変革を支える ITサービス運用と変革推進のポイント

開催日時: 2025年2月20日(木) 15:00~17:00 終了後 情報交歓会

開催会場: 東京プリンスホテル 本館 3階 ゴールデンカップ

デジタル技術を活用し、企業に新たな価値をもたらすデジタルトランスフォーメーション(DX)実現における活動は、各方面で着実な成果をもたらしつつあります。

その成功のカギとなるのは、モダナイズされたITシステムによる柔軟かつ迅速なサービス運用にあります。デジタル時代のITシステムは従来のコスト削減や効率化といった守りの手段から、DX推進によってもたらされる事業変革を支え、収益やサービス向上を狙うための戦略基盤となることが求められます。本交流会では、デジタル時代のITサービス運用や、それを企業価値につなげる業務改革の重要なポイントについてご講演をいただきます。皆さまのご参加をお待ちしております。

## プログラム

15:00▶15:05 主催者挨拶 公益社団法人企業情報化協会 専務理事 百瀬 博

### 急速なスマートライフ事業拡大を支えるサービス運用

15:05

株式会社NTTドコモ

コンシューマサービスカンパニー  
第一プロダクトデザイン部  
技術戦略担当 担当課長 加藤 秀俊 氏



15:55

概要:次々と新しい技術が登場し、サービスの急速な多様化や進化が求められる時代。「通信事業者」から脱却し、金融・決済、映像、ヘルスケア、エネルギーなど、「スマートライフサービス」と呼ぶ新たなサービスを提供し続けるNTTドコモを事例に、多様なサービス運用に欠かせないITサービスマネジメントについて考える。

### デジタル業務改革の始動と推進ポイント

#### —事業部門との協業関係づくり—

16:05

株式会社ネクストシステムサポート

代表取締役社長 鈴木 義伯 氏



16:55

概要:デジタル改革は、今後の企業の盛衰を左右する核心であり、産業界だけでなく自治体なども含め、社会全体で取り組んでいる。ここではデジタル業務改革を先行実施してきた企業(東京証券取引所、日本郵便、NTTデータ)での経験を基に、その始動の取り組みとして、IT部門の信用醸成や改革の初期プロセスとその内容を、具体的事例として紹介する。

17:00▶

終了後情報交換会(懇親会)