

参加申込要領

ホームページからお申込みができます。 **IT協会** **検索** <https://www.jiit.or.jp/>

参加費用(1名あたり)

申込み参加費用	
会員	一般
495,000円	605,000円

参加費には消費税10%を加算しております。(消費税法基本通達9-1-5 ※国税庁HP参照)

注:会員とは、「IT協会会員」「コンタクトセンター推進協議会会員」「一般社団法人日本能率協会法人会員(事業所単位)」を指します。
 ※2名以上申込み参加の場合は、追加1名につき会員330,000円(税込)、一般440,000円(税込)となります
 ※現地調査に係る交通費・宿泊費は各自ご負担となります。
 ※各回の詳細案内は開催の2~4週間前に別途ご参加者へメールでお送りします。

- 参加申込方法 ・ ホームページからお申し込みいただくか、当申込書に、必要事項をご記入の上、下記あてご送付ください。折り返し、郵送にて参加票、請求書、会場案内図をお送りいたします。
- 参加料支払方法 ・ 請求書が届き次第、指定銀行の口座にお振り込みください。お支払いは、原則として開催前日までにお願ひ申し上げます。(ただし、貴社の規定により、開催後のお支払いとなる場合は必ずFAXにてご連絡ください。)
- キャンセル規定 ・ 参加予定の方が都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。参加申込みの後にキャンセルされる場合は、下記によりキャンセル料を申し受けますので、ご了承ください。
 開催10日前～前々日…参加料の30% (万ーキャンセルの場合は必ず)
 開催前日および当日…参加料の全額 (ファックスでご連絡ください。)

企業情報化協会 会員制度のご案内

公益社団法人企業情報化協会(IT協会)は、法人を対象とした会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。会員外の方はこの機会に是非ご入会ください。
 資料請求先: 顧客ネットワークセンター
 TEL: 03(3434)6677(直通)

個人情報の取扱いについて

公益社団法人企業情報化協会(IT協会)は、個人情報の保護に努めております。詳細は小会のプライバシーポリシーをご覧ください。(https://www.jiit.or.jp/privacy)
 今回、ご記入いただきました皆様の個人情報は、本催し(カンファレンス・セミナー・研究会)に関する確認・連絡および各種諸手続きのため機密保護契約を締結した業務委託先(事務局協力会社および郵便物発送業者)に預託することがありますのであらかじめご承知おきください。またこれ以外に、協賛企業からも各種ご案内(製品、サービス、展示会、セミナー催事等)に利用させていただく場合があります。

参加証・請求書はこの方へにお送りいたします。それ以外をご希望の場合は、連絡・希望事項へご記入ください。

デジタルビジネス推進研究会

FAX送信先: 03-3459-1704 事務局 宛

ふりがな	ふりがな	該当欄へ✓印をご記入ください。	
会社名 (正式名称)	事業所名	<input type="checkbox"/> IT協会会員 <input type="checkbox"/> コンタクトセンター推進協議会会員 <input type="checkbox"/> 日本能率協会会員 <input type="checkbox"/> 一般	
所在地	〒	電話番号(市外局番からご記入ください)	
ふりがな	所属 役職名	FAX番号(市外局番からご記入ください)	
派遣責任者	メール配信 希望 <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない	Eメール	
ふりがな	所属 役職名	電話番号(市外局番からご記入ください)	
氏名	〒	FAX番号(市外局番からご記入ください)	
参加者 所在地	派遣責任者と異なる場合はご記入ください。	Eメール	
ふりがな	所属 役職名	電話番号(市外局番からご記入ください)	
氏名	〒	FAX番号(市外局番からご記入ください)	
参加者 所在地	派遣責任者と異なる場合はご記入ください。	Eメール	
ふりがな	所属 役職名	電話番号(市外局番からご記入ください)	
氏名	〒	FAX番号(市外局番からご記入ください)	
参加者 所在地	派遣責任者と異なる場合はご記入ください。	Eメール	

■公益社団法人企業情報化協会への連絡・要望事項

お問合せ・お申込み先

公益社団法人 企業情報化協会 (IT協会)
 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル3階
 TEL.03-3434-6677 FAX.03-3459-1704
 IT協会: https://www.jiit.or.jp E-Mail: entry@jiit.or.jp

“ポストコロナ”で変容する社会にデジタル化がもたらすインパクトとは



第6期

デジタルビジネス推進研究会

国内外のデジタルビジネス実践事例とオンラインを駆使した情報交流の促進

国内デジタル活用推進のための3つのポイント

- ビジョンの視点**
 将来価値を見据え、「長期視点に立ったデジタル化への投資推進」
- 戦略の視点**
 VUCA時代における、「事業戦略を実現するためのアジャイル導入」
- 共創の視点**
 新しい価値を創造するための、「競合によるエコシステム構築」

企画委員会

委員長



東日本旅客鉄道株式会社
 常務取締役 太田 朝道

副委員長



株式会社CAC Holdings
 特別顧問 島田 俊夫



株式会社ディ・アイ・システム
 社外監査役 飯田 耕造



横河レンタ・リース株式会社
 取締役 専務執行役員 鈴木 周志

実施期間

2021年6月 ▶ 2021年11月

講演

オンライン開催

参加対象

- ◆ 情報システム部門 責任者
- ◆ 情報システム機能 子会社責任者
- ◆ ITベンダー企業のご担当者・責任者

+

現地見学会 もしくはオンライン

主催

Jiit IT協会 公益社団法人企業情報化協会

後援

独立行政法人情報処理推進機構(IPA)、一般財団法人日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)、特定非営利活動法人itSMF Japan、一般社団法人情報サービス産業協会(JISA)、特定非営利活動法人ITコーディネータ協会(ITC)、一般社団法人日本テレワーク協会、一般社団法人日本能率協会 (以上申請予定)

メディア協賛

IT Leaders

開催にあたって

あらゆる物・コトのデジタル化や可視化とコネクティビティを前提としたIoT (Internet of Things) は、第4次産業革命とも称えられ、モノ作りを初めとする経営革新に大きな影響を与えることが予想されます。また、サプライチェーン・バリューチェーンを中心とした各種連携や今後のグローバル化のキファクターとして注目を浴びています。

これらの変革は、企業戦略においても従来のIT 戦略から、人、モノ、コトをつなぎ、新たなビジネスを創出し、旧来の市場や既成概念を超えた「破壊的創造」を導く土壌となります。

本コンソーシアムはこのIoT利活用による生活やビジネス環境の変化が顕在化しつつある昨今において、デジタルビジネスへの変革を担い、今後の更なる経営革新のための主軸としての活躍が期待されている情報部門が今後取り組むべき課題・実現方法について議論を深めてまいります。



公益社団法人 企業情報化協会
会長 小縣 方樹

オンライン開催 基本スケジュール

- オンライン集合時間** 13:40
- 参加者自己紹介** 13:50~14:00
(ブレイクアウトセッション内)
- セッション1** 14:00~14:50(事例発表)
14:50~15:10(ディスカッション)
15:10~15:30(質疑応答)
- セッション2** 15:45~16:35(事例発表)
16:35~16:55(ディスカッション)
16:55~17:15(質疑応答)

コーディネーター

株式会社インプレス
編集主幹 田口 潤



委員一覧

委員長	副委員長	委員
太田 朝道 東日本旅客鉄道株式会社 常務取締役	島田 俊夫 株式会社 CAC Holdings 特別顧問	大槻 靖 株式会社IHIエスキューブ 代表取締役社長
飯田 耕造 株式会社デアアイシステム 社外監査役	飯田 耕造 株式会社デアアイシステム 社外監査役	富岡 英俊 AJS 株式会社 ERP ソリューション事業部長 兼 ICT イノベーション副事業部長
鈴木 周志 横河レンタリース株式会社 取締役 専務執行役員	鈴木 周志 横河レンタリース株式会社 取締役 専務執行役員	杉坂 浩一 SCSK株式会社 R&Dセンター センター長
		吉本 浩二 株式会社 STNet 理事 経営企画室長
		岡本 知幸 NTT コミュニケーションズ 株式会社 ビジネスソリューション本部 ソリューションサービス部 デジタルソリューション部門 部門長
		澤 秀雄 NTT コムウェア株式会社 EB 事業本部産業・公共ビジネス部部長
		谷中 一勝 株式会社 NTT データ ビジネスソリューション事業本部 AI&IoT事業部 事業部長
		上野 喜正 株式会社 NTT データセキュリティシステムズ 常務執行役員
		坪内 恒治 株式会社 NTT ドコモ 常務執行役員 法人ビジネス本部長
		中村 徹 NRIシステムテクノ株式会社 取締役副社長
		大石 勝美 NEC ソリューションイノベーション株式会社 理事 兼 ソリューションビジネス事業部長
		山口 健 株式会社オージス総研 取締役常務執行役員 技術統括

土志田 貞一 株式会社オカムラ 取締役 専務執行役員 コーポレート担当	坂倉 猛 株式会社ジェーエムエーシステムズ 代表取締役社長
山本 高広 沖電気工業株式会社 ソリューションシステム事業本部	羽角 信義 住友重機械工業株式会社 技術本部 技術研究所 技術企画部 主席技師
桶 俊郎 IoT プラットフォーム事業部スマートコミュニケーションビジネスユニット BU 長/部長 株式会社オブテージ 代表取締役 常務執行役員 ソリューション事業推進本部長	清水 繁宏 ソフトバンク株式会社 執行役員
西村 秀明 株式会社キューブシステム 常務執行役員	熊谷 典夫 千代田工商株式会社 経営管理本部 IT 業務部 部長
水原 祥光 クボタシステムズ株式会社 クボタソリューション事業本部 KS 技術部 R&D グループ長	石渡 貴 鉄道情報システム株式会社 取締役 中央システムセンター所長
	森 正弥 デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 執行役員
	椿 高範 東京ガス株式会社 デジタルイノベーション戦略部 デジタルイノベーション企画グループ グループマネージャー
	相田 竜介 株式会社日本総合研究所 先端技術ラボ 部長
	大森 靖之 株式会社日本能率協会コンサルティング プロダクション革新センター
	安藤 嘉教 日本ラドウェア株式会社 取締役 カントリーマネージャー
	野口 修一 日野自動車株式会社 BRデジタル戦略室 室長
	中原 嘉樹 Blue Prism 株式会社 カスタマーオフィス統括本部 本部長
	林 修 三井E&Sシステム技術株式会社 常務取締役 企画本部長
	船生 幸宏 横河電機株式会社 執行役員(CIO) デジタル戦略本部長 兼 デジタルソリューション本部DXプラットフォームセンター長

順不同・敬称略・2021年3月現在

第1回 6月25日(金) 構造変化が迫る業界におけるデジタルビジネス変革実践事例

講演① 日揮グループにおける デジタル戦略と人財開発

日揮ホールディングス株式会社
常務執行役員 CDO 花田 琢也

講演② 100年企業のデジタル変革

出光興産株式会社
執行役員 CDO デジタル変革室長 三枝 幸夫

特別対談 厳しい局面に立ち向かう業界におけるデジタル変革の意味とは

コーディネーター：株式会社インプレス 編集主幹 田口 潤

第2回 7月27日(火) 国内実践事例 競争力強化のための国内デジタルビジネス実践事例

講演① BIMを核としたデジタル変革 「BIM推進からBIM基盤の実現へ」

株式会社大林組
デジタル推進室
デジタル推進第一部長
安井 勝俊

グローバル経営戦略室
ダイバーシティ&インクルージョン推進部長
兼 デジタル推進室企画管理部 担当部長
中沢 英子

講演② グループメンバーによるディスカッション デジタルビジネス実践の成功/ 失敗要因を探求する

第3回 8月26日(木)~27日(金) 現地見学 In 北海道 生産者目線でのIoT技術活用の現場を体験する

株式会社ファームノート(北海道中標津町)

2013年11月に設立の農業IoTソリューションカンパニー。「世界の農業の頭脳を創る」を理念に、「Internet of Animals」の世界を実現するため、センシング技術の開発や人工知能の活用にも取り組む。先端技術で酪農・畜産の生産性向上と効率化を推進し、日本の強い農業に貢献。全国の多数の農家への導入実績のほか、帯広で自ら牧場を営み、サービスの向上に努めている。



ホームページ
<https://farmnote.jp/index.html>

第4回 9月28日(火) 海外オンライン中継 北欧にみるデジタルエコシステムと園芸技術の先端実践事例

講演① デンマーク社会における デジタル化への歩みとKMDの提供価値

KMD A/S社
CTO Hans Jessica

KMD A/S社について

デンマークを中心にソフトウェア、ITサービスなどを主にリカーリング型(継続的に収益を生み出すビジネスモデル)を提供。特に中央・地方政府向けの強固な顧客基盤と幅広い種類のソフトウェアを保有し、国連の経済社会局が発表した2018年の「世界電子政府ランキング」で首位となったデンマークのデジタル化を支えているほか、M&Aも活用して様々な業種への事業展開を進めている。

講演② オランダ施設園芸概要 プレゼン&バーチャル視察 ~世界から注目される オランダ施設園芸の特徴とトレンドとは~

Greenbridge International
オランダ農業トランスレーター 水城 悠

講演者について

「農と食で日本と世界の懸け橋に」をスローガンにオランダに在住しながら、現地法人と日本企業を人・モノ・情報でつなぐ「トランスレーター」として活躍中。

※現地との時差の関係上、開催時間が通常と異なります。詳細は別途ご案内いたします。

第5回 10月 特別講演 宇宙を感じながら日本のデジタルについて語り合う

プログラム内容調整中

第6回 11月18日(木) ポストコロナのデジタルビジネス戦略とは

講演① ポストコロナ時代の デジタル・トランスフォーメーション ~グリーン×デジタルによる社会価値の創出~

アーサー・ディ・リトル・ジャパン株式会社
Technology & Innovation Management practice パートナー
三ツ谷 翔太

クローージングディスカッション デジタルビジネス変革によって変貌する ポストコロナの日本社会を予測し、 企業が進むべき道を模索する

(ゲストスピーカー登壇予定)

現地見学会は新型コロナウイルスの感染拡大状況により、オンラインによる仮想現地見学として実施する可能性もございます。

※上記スケジュールは、変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。