

「第10期ビジネスイノベーション研究会」参加申込書  
研究会へ参加をご希望の方は下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてIT協会までご送信ください。

ホームページからお申込みいただけます。   <http://www.jiit.or.jp/>

参加費 (1名様・税込み)	区分	参加費
	IT協会会員 準会員(カスタマーサポート部門)	220,000円
	一般	242,000円

※ 参加費には消費税の10%を加算しております。  
※ 2名以上申込み参加の場合は、追加1名につき会員165,000円(税込)、一般198,000円(税込)となります。

第10期 ビジネスイノベーション研究会 参加申込書 開催期日:2021年10月~2022年3月 (全5回)			
会員区分	<input type="checkbox"/> IT協会会員 <input type="checkbox"/> 準会員(カスタマーサポート部門) <input type="checkbox"/> 一般	参加者人数	名
		参加費合計	円
ふりがな			
会社名			
住所	〒		
所属/役職			
申込責任者	E-Mail		
電話番号	FAX		
ご要望記入欄			Pjt: IK315
ご参加者①	E-Mail		
所属/役職			
ご参加者②	E-Mail		
所属/役職			

※請求書と参加証は申込責任者様宛てに送付致します。それ以外をご希望の方はご要望記入欄にご記入下さい。

お問い合わせ・お申込先	個人情報の取扱いについて	事務局使用欄
公益社団法人企業情報化協会 TEL.03-3434-6677 FAX.03-3459-1704 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル 3F Homepage: <a href="http://www.jiit.or.jp">http://www.jiit.or.jp</a> E-Mail: <a href="mailto:entry@jiit.or.jp">entry@jiit.or.jp</a>	公益社団法人企業情報化協会(IT協会)は、個人情報の保護に努めております。詳細は小会のプライバシーポリシーをご覧ください。 今回、ご記入いただきました皆様の個人情報は、本催し(カンファレンス・セミナー・研究会)に関する確認・連絡および各種諸手続きのため機密保護契約を締結した業務委託先(事務局協力会社および郵便物発送業者)に預託することがありますのであらかじめご承知おきください。	

第10期  
ビジネスイノベーション研究会

~デジタル時代のビッグデータ利活用によるビジネス革新~

研究会テーマ

- 個人情報保護法、法制度への対応
- デジタル庁の取組みと公共データ活用
- デジタル技術を前提としたビジネスモデル変革、経営革新
- 量子コンピュータの現状と展望
- DX人材の育成(グローバルIT人材と日本型IT人材の違い)
- デジタル戦略

参加対象

- ・情報システム部門責任者
- ・情報システム機能子会社責任者
- ・ITベンダー企業のご担当者・責任者

第10期ビジネスイノベーション  
コンソーシアム企画委員会委員長



能丸 実  
日産自動車株式会社  
理事 グローバルIS/IT

会期 全5回

2021年11月~2022年3月

会場

リアル&Webハイブリット開催

## 開催にあたって

デジタル化に伴い企業内外に蓄積されている多種多様な膨大なデータ(ビッグデータ)を分析し、企業の経営やビジネスの意思決定に活用することが、あらゆる企業にとって急務となっております。

またオンラインとオフラインが融合したアフターデジタルのOMO(Online Merge With Offline)では、顧客はオンライン、オフラインという縛りを気にせずに、最も使いやすいチャネルを選択できるようになり、このような状況が真のユーザー起点となります。

ディープラーニング、AI、IoTの活用より、経営者は絶えず変化を続けるビジネスの局面で迅速かつ的確な意思決定を下すことが求められています。

これらデジタルを駆使し、経営判断をサポートする武器としてビッグデータを活用することは、マーケティング戦略での重点施策決定や、様々なリスク回避など、企業の競争力強化の大きな源泉となっています。

特にデータにひそむ知見を引き出し活用するためには、データを分析・予測・最適化するビジネス・アナリティクスの仕組み・予測モデルとシミュレーション等これに取り組む組織の形成や人材の育成が必須となっております。

またその一方でセキュリティやコンプライアンスといった観点からの課題を危惧する声も聞かれます。

小会では、「ビッグデータ」に着目し、その活用による有効性について、有識者による解説や先進事例を中心に紹介し、研究と情報収集を行う場の提供を目的として海外調査団の派遣およびシンポジウム、研究会を開催いたします。

## 各回の基本スケジュール

時間	内容
14:00~14:10	事務局長挨拶・コーディネーターによる課題提起
14:10~15:00	ゲストスピーカーによる講演 (1)
15:00~15:10	休憩
15:10~16:00	ゲストスピーカーによる講演 (2)
16:00~16:55	ディスカッション・情報交換・発表・質疑応答
16:55~17:00	コーディネーターによるまとめ

※基本スケジュールは開催回によって変更される場合があります。

会場  
リアル&Webによる  
ハイブリット開催となります。

## 企画委員

委員長	能丸 実	日産自動車株式会社 グローバルIS/IT 理事
副委員長	中村 徹	NRシステムテクノ株式会社 取締役副社長
委員	土田 正道	株式会社IHIエスケープ デジタルソリューション事業部企画グループ グループ長
	神戸 秀樹	株式会社インテックノスフィア AI・DXビジネス本部 DXビジネス推進部 部長
	嶋田 基史	SCSK株式会社 R&Dセンター 理事 副センター長 兼 技術開発部長/技術企画部長
	大西 智之	NRシステムテクノ株式会社 取締役
	山崎 恭弘	NTTコミュニケーションズ株式会社 BS本部 事業推進部 事業推進部門 担当課長
	中島 亮	NTTコムウェア株式会社 エンタープライズ事業本部 ビッグデータソリューション部 提案SE部門
	谷中 一勝	株式会社NTTデータ コンサルティング&ソリューション事業本部 Data&Intelligence事業部長
	吉澤 俊明	株式会社NTTドコモ DXソリューション部 DXソリューション企画担当部長
	上田 晃穂	関西電力株式会社 IT戦略室 IT企画部長
	下村 匡	株式会社関電システムズ 代表取締役社長
	水原 祥光	クボタシステムズ株式会社 クボタソリューション事業本部 KS技術部 R&Dグループ長
	鈴木 貴博	株式会社シーエーシー デジタルソリューションBU 取締役 兼 業務担当執行役員
	中嶋 隆夫	JR東日本メカトロニクス株式会社 シンクラシステム開発本部 部長
	府川 利幸	大和ハウス工業株式会社 東京本社 情報システム部 部長
	入江 宏志	DACコンサルティング 代表 コンサルタント データサイエンティスト
	浦里 和也	鉄道情報システム株式会社 執行役員 総務部長
	細井 武彦	株式会社テラスカイ クラウドインテグレーション営業本部 本部長
	湯澤 謙一	デロイト・マツコンサルティング合同会社 執行役員 パートナー
	佐藤 信二	東京海上日動システムズ株式会社 営業戦略推進本部 営業推進システムサービス部 担当部長
	竹村 洋行	東京ガス株式会社 デジタルイノベーション戦略部 デジタルイノベーション企画グループマネージャー
	若目田 光生	株式会社日本総合研究所 創発戦略センター 兼 リサーチ・コンサルティング部門 上席主任研究員
	小柳 和也	日本電気株式会社 デジタルトラスト推進本部 エキスパート
	野地 寿光	株式会社日本能率協会総合研究所 社会イノベーション研究事業本部 イノベーション研究チーム 主幹研究員
	吉岡 祐	日本ヒューレット・パッカード株式会社 ポイントネクスト事業統括 担当部長
	林 宗範	パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社 パブリックシステム事業本部 スマートシティ推進部 部長
	浅見 真人	株式会社日立製作所 サービス&プラットフォームビジネスユニット Lumada CoE LIHT Chief DX Producer
	野田 純也	みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 先端技術研究部 次長
	藤岡 健太郎	三井E&Sシステム技術株式会社 取締役 営業本部長
	佐々木 宏	立教大学 経営学部教授 キャリアセンター部長

以上 (順不同・敬称略)

## スケジュール内容

### 第1回 2021年11月30日 (火) 個人情報保護法、法制度への対応

講演 1 「個人情報保護法の改正について」

個人情報保護委員会  
事務局次長 三原 祥二 氏

講演 2 「個人関連情報、Cookie関連の国内外トレンド

～デジタルマーケティングにおける影響と対策～」  
株式会社DataSign  
代表取締役社長 太田 祐一 氏

### 第2回 2021年12月16日 (木) デジタル庁の取組みと公共データ活用

講演 1 「デジタル庁が推進する包括的データ戦略」

デジタル庁  
参事官 田邊 光男 氏

講演 2 「公共データの活用」

一般社団法人リンクデータ 代表理事  
下山 紗代子 氏

### 第3回 2022年1月13日 (木) デジタル技術を前提としたビジネスモデル変革、経営革新(DX銘柄)

講演 1 「日立製作所におけるDX推進取組のご紹介」

株式会社日立製作所  
ITデジタル統括本部 DX戦略本部 DX戦略推進部 部長 富田 幸宏 氏

講演 2 「人財×テクノロジーで地に足の着いたイノベーションを」

日本航空株式会社  
常務執行役員 デジタルイノベーション本部長 西畑 智博 氏

### 第4回 2022年2月9日 (水) 量子コンピュータの現状と展望

講演 1 「AWSの量子コンピューターの取組みとAmazon Braket」

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社  
シニア ソリューションアーキテクト 宇都宮 聖子 氏

講演 2 「量子コンピューター・機械学習活用による業務最適化先端事例」

株式会社グルーヴノーツ  
代表取締役社長 最首 英裕 氏

### 第5回 2022年3月4日 (金) DX人材の育成/デジタル戦略

講演 1 「2030年を見据えた企業のグローバルIT戦略

～データサイエンティストやDX人材の育成に必要なこと、  
および、海外との違いを踏まえた企業文化の醸成」  
DACコンサルティング  
代表/コンサルタント、データサイエンティスト  
入江 宏志 氏

講演 2 「日産自動車におけるデジタル戦略」

日産自動車株式会社  
IT/IS 理事 能丸 実 氏

※プログラムにつきましては内容が変更となる場合がございます。プログラムテーマは一部仮題を含みます。