

第1期 ニューノーマル時代のデジタル技術実践研究会 参加申込要綱

第1期

ニューノーマル時代の デジタル技術 実践研究会

本研究会で取り上げるテーマ

ニューノーマル時代のデジタル技術実践と展望

XR(VR/AR/MR)活用でビジネス革新

働き方改革を支えるITプラットフォーム

デジタルコミュニケーション革新事例

世界の工場バーチャル視察体験ツアー

ホームページからお申込みいただけます。 <http://www.jiit.or.jp/>

参加費	区分	参加費
参加費 (1名様・税込み)	IT協会正会員 準会員(カスタマーサポート部門会員)	220,000円
	会員外	242,000円

※ 参加費には消費税10%を加算しております。
 ※ 2名以上申込み参加の場合は、追加1名につき会員165,000円(税込)、一般198,000円(税込)となります。
 ※ 現地見学会参加に係る交通費は各自ご負担となります。

第1期 デジタル技術実践研究会 参加申込書 開催期日： 2021年9月～2022年1月 (全5回)

会員区分	<input type="checkbox"/> 企業情報化協会正会員	参加者人数	名
	<input type="checkbox"/> 準会員(カスタマーサポート部門会員)		
	<input type="checkbox"/> 会員外	参加費合計	円
ふりがな			
会社名			
住所			
所属/お役職			
申込責任者	E-Mail		
電話番号	Fax		
ご要望記入欄	Pjt . IK304		

※請求書と参加証は申込責任者様宛てに送付致します。それ以外をご希望の方はご要望記入欄にご記入下さい。

ご参加者①	E-Mail	
所属/お役職		
ご参加者②	E-Mail	
所属/お役職		

お問い合わせ・お申込先	個人情報の取扱いについて	事務局使用欄
公益社団法人企業情報化協会 TEL.03-3434-6677 FAX.03-3459-1704 〒105-0011東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル Homepage : www.jiit.or.jp E-Mail : entry@jiit.or.jp	公益社団法人企業情報化協会 (IT協会) は、個人情報の保護に努めております。詳細は小会のプライバシーポリシーをご覧ください。 今回、ご記入いただきました皆様の個人情報は、本催し(カンファレンス・セミナー・研究会)に関する確認・連絡および各種諸手続きのため機密保護契約を締結した業務委託先(事務局協力会社および郵便物発送業者)に預託することがありますのであらかじめご承知おきください。	

委員長
 ニッセイ情報テクノロジー株式会社
 代表取締役社長
 矢部 剛 氏

副委員長
 株式会社NTTデータ
 代表取締役副社長執行役員
 山口 重樹 氏

副委員長
 一般社団法人
 日本ディーラーニング協会
 顧問
 森 正弥 氏



コーディネータ
 株式会社インプレス
 編集主幹
 田口 潤 氏

zoom オンライン開催 会期:2021年9月～2022年1月

第1期

ニューノーマル時代のデジタル技術実践研究会

～ニューノーマル世界で変革する新しいITビジネススタイル～

開催のご案内

2020年の初頭からわが国はもとより全世界を巻き込んだ新型コロナウイルス感染の拡大は、従来の生活様式とともにビジネスの有り方も一変させることとなりました。テレワークの普及で、リモートでも問題なく仕事ができることがわかり、時間とコストをかけなくてもオンラインですぐにミーティングが可能だということ、身を持って体験することになりました。

アフターコロナの世界では、様々なビジネスシーンにおいてこれまで常套手段とされた仕組みやセオリーが一気に崩れ、全く新たな常識が形成され、同時に不可逆的なものへと進化することは間違いないようです。まさに危機をチャンスに変え、アフターコロナ・ウイズコロナ時代の企業活動の有り方を真剣に検討し変革を進めなければ、企業は時代の趨勢から遅れを余儀なくされることと成り得ます。当然こうした世の中の変化において、ITの利活用は更に高度なものへと進展が予想されます。リモートワークには欠かせないタブレット型情報端末やスマートフォンに代表されるスマートデバイス、また5G商用サービスの本格展開、昨今のIoT (Internet of Things) の普及、更にはAIやロボティクスの活用や画像・音声認識技術の高度化により、デジタルビジネス社会を実現する上で、新しいITを高度に利活用する新しい環境整備が要求されています。

一方でテレワークなど企業内外での活動に際し、既存の社内インフラとの連動や整合性、従業員のリテラシーやモラル維持も含めたセキュリティ対策など、検証や検討すべき事項は山積しております。

本研究会ではこれらの最新技術動向について、識者や先端企業の実務家より情報提供を行い、ワークスタイルの変革やビジネス革新をもたらす新しいITパラダイムシフトの到来について研究討議を行い、まさにデジタル時代にふさわしい仕事の有り方について研究いたします。同時に、本研究会へ集まれる高い関心と強い問題意識をお持ちの方々との交流を通じて、自社における有効な活用方法について有益な情報収集と交流の場として参りたいと考えております。

つきましては、こうした課題について日々励みされておられる方々の本研究会へ積極的なご参加をいただきますようお願い申し上げます。

タイムスケジュール



オンライン開催

※第1回と第5回のプログラムは除く。

時間	内容
14:00 ~ 14:10	集合・コーディネーターによる問題提起
14:10 ~ 15:00	ゲストスピーカーによる講演・情報提供 ①
15:00 ~ 15:10	休憩
15:10 ~ 16:00	ゲストスピーカーによる講演・情報提供 ②
16:00 ~ 16:55	ディスカッション・情報交換・発表・質疑応答
16:55 ~ 17:00	コーディネーターによるまとめ

第1期 ニューノーマル時代のデジタル技術実践研究会企画委員

委員長 矢部 剛	ニッセイ情報テクノロジー株式会社 代表取締役社長
副委員長 山口 重樹 森 正弥	株式会社NTTデータ 代表取締役副社長執行役員 一般社団法人日本ディープリンング協会 顧問
委員 土田 正道 保科 学世 中居 郁 巖庭 忍 藤平 武巳 中島 玄裕 谷中 一勝 浅井 省吾 伴田 裕也 橋川 史朗 飯田 賢一郎 水原 拓生 原 祥光 鈴木 貴博 中島 雄一 桐原 慎也 園井 康弘 宮崎 謙太郎 太田 浩輔 木村 英智 藤田 貴幸 品川 輝 武田 邦展 飯田 耕造 相田 竜介 福井 紘彦 市川 真大 亀津 敦 磯部 剛 鶴田 泰史 山口 庄一 渡邊 隆史 藤原 秀樹 宮澤 一夫 熊谷 典夫	株式会社IHIESキューブ デジタルソリューション 事業部企画グループ グループ長 アクセンチュア株式会社 アプライド・インテリジェンス日本統括 マネジングディレクター 株式会社アツラエ 取締役 クリエイティブコンサルティング事業部 シニアマネージャー 株式会社インテリジェクノスフィア 代表取締役社長 NTTコミュニケーションズ株式会社 アプリケーションサービス部 担当課長 NTTコムウェア株式会社 ビジネスインキュベーション本部 AIビジネス推進 統括課長 株式会社NTTデータ ビジネスソリューション事業本部 AI&IoT事業部長 株式会社NTTデータセキュリティシステムズ 代表取締役 常務執行役員 株式会社エル・ディー・エス ビジネスマネジメント部 マーケティング グループ長 株式会社オカムラ 情報システム部 部長 株式会社キューブシステム 常務執行役員 協和キリン株式会社 ICTソリューション部 部長 クボシステムズ株式会社 クボタソリューション事業本部KS技術部 R&Dグループ長 株式会社シーエーシー 取締役 兼 業務担当執行役員 株式会社JR東日本情報システム 企画部 次長 株式会社シグマクシス デジタルシエルバ IoT&ロボティクス ディレクター 株式会社中央コンピュータシステム システムソリューション部 DI推進グループ 課長 鉄道情報システム株式会社 営業推進本部 第一営業企画部 営業企画課 課長代理 東京海上日動火災保険株式会社 IT企画部 ビジネスプロセスデザイングループ 課長 東京海上日動システムズ株式会社 デジタルイノベーション本部 部付部長 東京ガスiネット株式会社 デジタル開発部 デジタル開発グループ グループマネージャー ニッセイ情報テクノロジー株式会社 NISSAY ITアカデミー 部長 日本生命保険相互会社 IT統括部 課長 株式会社ディ・アイ・システム 社外監査役 株式会社日本総合研究所 先端技術ラボ 部長 株式会社日本能率協会コンサルティング ビジネスプロセスデザインセンター コンサルタント 株式会社日本能率協会マネジメントセンター 総務部ICT推進室 室長 株式会社野村総合研究所 DX生産革新本部 IT基盤技術戦略室 上級研究員 株式会社バンダイナムコスタジオ 総務ITサービス部 ITサービス企画課 マネージャー 株式会社プリマジェスト コンサルティング統括部 統括部長 みずほリーサーチ&テクノロジー株式会社 第3事業部第4部 部長 三井住友海上火災保険株式会社 営業企画部 部長 営業IT推進室長 横河電機株式会社 DX推進部デジタルファクトリー課 課長 レシップ株式会社 生産本部 統括部長 千代田工商株式会社 業務本部 IT業務部 部長

(順不同・敬称略)

プログラム

注：講師・テーマにつきましては、内容が変更となる場合がございます。プログラムの一部は仮題を含みます。

第1回 2021年9月7日(火) ニューノーマル時代のデジタル技術実践と展望

『DXを加速させAIのポテンシャルを最大化させるエッジコンピューティングとは』

デロイトトーマツコンサルティング合同会社
カスタマー&マーケティングディビジョン・執行役員パートナー
一般社団法人日本ディープリンング協会 顧問

森 正弥 氏

『ウエルビーイング経営の本質
～データが明かす
新たな人・組織・社会と幸せ～』

株式会社日立製作所 フェロー
株式会社ハピネスプラネット

代表取締役CEO 矢野 和男 氏

第2回 2021年10月6日(水) XR (VR/AR/MR) 活用でビジネス革新

『XR技術を活用した新しい世界の体験と
バーチャル空間における
コミュニケーションとは』

株式会社Mogura

代表取締役社長 久保田 瞬 氏

『体感と知覚
～可視化・可聴化による
エクスペリエンスの可能性』(仮題)

日本放送協会 (NHK)

放送技術研究所研究企画部副部長 澤谷 郁子 氏

第3回 2021年11月5日(金) 働き方改革を支えるITプラットフォーム

『デジタルテクノロジーを活用し、
不動産業そのもののイノベーションの実現』

三井不動産株式会社

執行役員 DX本部副本部長 古田 貴 氏

『アスクルにおけるデジタル技術実践と
事例紹介』

アスクル株式会社

CTO 内山 陽介氏

第4回 2021年12月3日(金) デジタルコミュニケーション革新事例

『DXに向けたデジタル基盤の整備』

大和ハウス工業株式会社

執行役員
情報システム部門担当 松山 竜蔵 氏

『お客さまと代理店を繋ぐ
「MS1Brain」AI を活用した新生活様式』

三井住友海上火災保険株式会社

営業企画部 営業IT推進室 課長 橋本 佑介 氏

第5回 2022年1月21日(金) オンラインARバーチャルツアー

NEWJI株式会社

代表取締役CEO 生田 隆司 氏

『世界の工場バーチャル視察体験ツアー』

現場にいるような感覚で全体を自由に視聴できる4K配信の360度モードと、0.05mmサイズの傷まで高画質で確認できる接写モードを使い分け、出張へいく目的をオンラインで果たすことができます。