

デジタル業務改革の概要と実践ポイント

業務改革に取り組む際の障害や壁をどのように乗り越えるのか

日時 : 2022年8月5日(金) 15:00~17:00

Zoomによるオンライン開催

参加費: **無料** ※事前登録制 (開催3営業日前を目処のZoomアクセス情報をご案内します)

《対象》

- ・企業経営者/役員
- ・IT・情報システム担当役員および管理責任者
- ・マーケティング部門/経営企画部門
- ・コールセンター/コンタクトセンター運営担当者

開催主旨

デジタル時代の本格化の中、DX(デジタルトランスフォーメーション)など、デジタル業務改革、デジタルビジネス改革のコンセプトに関心が集まっています。

今回はデジタル業務改革を中心に、改革対象とする業務のデジタル化のレベルや業務特性、達成したい改革成果などを体系的に整理し、取り組み構想のヒントを提供するとともに、自ら業務改革を実践するデジタル化先進企業であるリコーの改革実践の姿、着眼点、進め方をご紹介します。企業情報化協会では、業務プロセスの継続的改善と効率化における最新情報発信の場として、本交流会を開催いたします。

講演①

『デジタル時代の業務改革にどう取り組むか』

1. デジタル時代の業務改革
2. デジタル業務改革のステージと乗り越えるべき壁
3. 取り組む上での障害と解決方向

公益社団法人企業情報化協会
デジタル業務改革/BPM推進プロジェクト
経営コンサルタント 横川省三



講演②

『リコーの業務改善・改革の実践に見るデジタル改革のポイント』

1. リコーの業務改善・改革の歴史
2. リコーが重視する業務設計の3つの視点と実践例
3. デジタル業務改革実践の壁をどう乗り越えるか

リコージャパン株式会社
エンタープライズ事業本部 MAソリューションセンター
RICOH Contents & Works 商品企画チームリーダー 堀内健司氏



質疑応答

堀内氏、横川が皆さまからのご質問に回答いたします。