



# BSCコンソーシアム 定例研究会

～中期経営計画の戦略実現と効果的運用方法～

## 活動内容

### BSCコンソーシアムの活動

- BSCの普及啓蒙を図るために定例研究会を開催する。
- BSC導入促進と参加者同士の情報交換を図るために懇親会を開催する。
- BSC普及拡大のために事例発表を中心としたシンポジウムを行う。
- BSC導入促進のためのBSC推進責任者エキスパート養成講座を開催する。
- 海外の先進事例をベンチマークするための海外視察団を派遣する。
- 日本的経営に役立つためのオリジナルメソッドの研究を推進する。

## 期 間

2006年6月～2007年3月(研究会全8回) 13:30～16:30(180分)

## 会 場

社団法人日本能率協会 研修室

## 参加対象

各企業における経営企画・経営戦略・人事部門担当役員・部門長・病院および行政機関(官庁・自治体・独立法人など)の責任者を中心とする。

## BSCコンソーシアム企業委員会 委員長



**吉川 武男** (吉川 武男 敬称略)  
BSCコンソーシアム代表幹事  
横浜国立大学 大学院 教授 エジソンバラ大学 客員教授

- 1986年 横浜国立大学経営学部長
- 1990年 エジソンバラ大学客員教授(現在にいたる)
- 1998年 公認会計士二次試験委員(3年続)
- 1997年 横浜国立大学経営学部長(2年続)
- 2002年 横浜国立大学大学院教授(現在にいたる)

### 主な著書および訳書

1. バランス・スコアカード(1997年、単著、生産性出版)
2. 戦略的バランス・スコアカード(2000年、単著、生産性出版)
3. バランス・スコアカード入門(2001年、単著、生産性出版)
4. Strategic Value Analysis(2002年、共著、Financial Times Practice hall)
5. バランス・スコアカード実践(2003年、単著、生産性出版) その他多数





# BSCコンソーシアム定例研究会

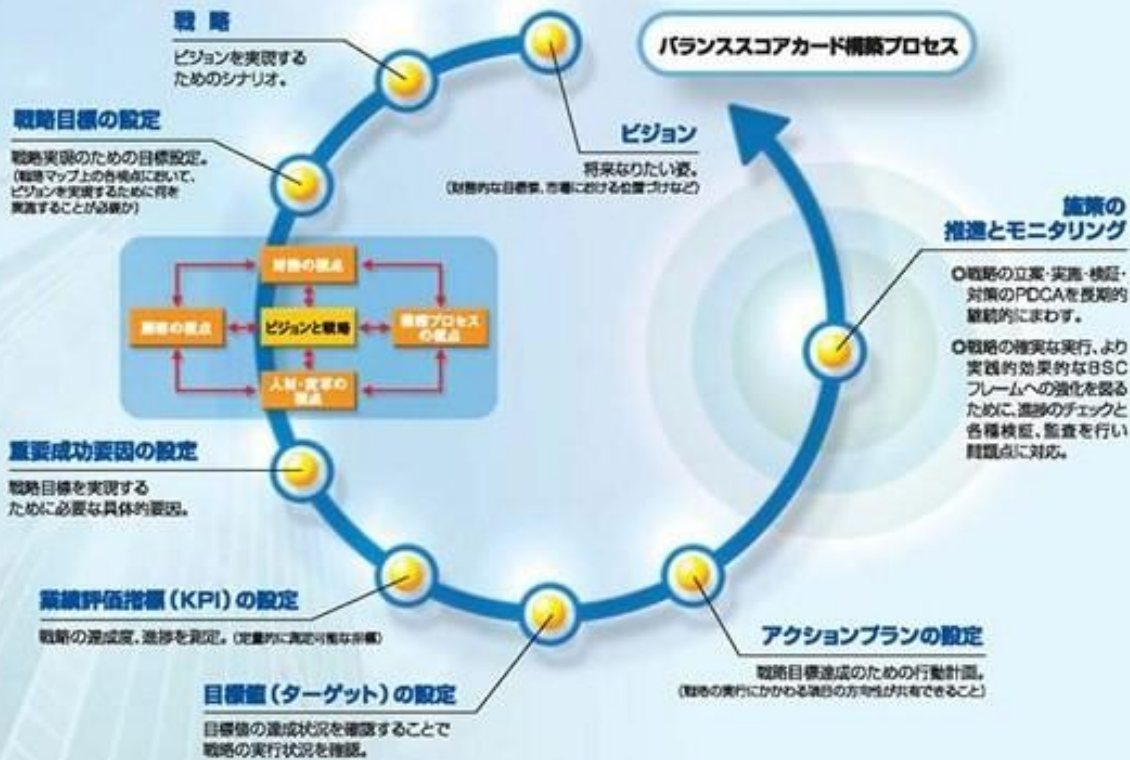
## 開催のご案内

経営可視化と戦略的企業経営の実現を目指し、多くの経営者がBSC手法を用いた経営革新に取り組み始めています。BSCは企業経営や行政におけるナビゲータの役割を果たし、ビジョンと戦略をアクションに落とし込み、総力戦で成長力と競争力をつけ、将来のあるべき姿を実現するための戦略的マネジメント手法として有効活用されています。

日本能率協会グループでは、2002年3月より産業界へのBSC普及を目的に「BSCコンソーシアム」を設置いたしました。第5期を迎える今回はBSC導入に関する手法のみならず、産業界で特に関心の高い、中期経営計画における戦略策定と実現化方法や目標管理・方針管理の指標設定の精緻化、ISO・JQA・SOX法などの経営品質への取り組み強化などBSC導入企業の事例をもとに現状の取り組みおよび今後の方向性について議論する予定になっております。合わせて参加者同士の情報交流を通じて、戦略的マネジメントシステムや業績評価メソッド構築に取り組もうとしている皆様の問題解決の一助となることを期待しています。

## バランススコアカードとは

企業経営や行政におけるナビゲータの役割を果たし、ビジョンと戦略をアクションに落とし込み、“総力戦で成長力と競争力を付け未来を切り開く”戦略マネジメント手法です。



## BSCコンソーシアム企画委員会

(順不同・敬称略)

- 企画委員長** 古川 武男 横浜国立大学 大学院 教授 エジンバラ大学 客員教授
- 委員** 角谷 孝一 株式会社NTTデータ 技術開発本部 シニアスペシャリスト  
 冨澤 博志 沖電気工業株式会社 総合企画部 主幹  
 南澤 泰三 関西電力株式会社 経営改革・IT本部 情報企画部長  
 前田 賢司 株式会社キリンビジネスシステム システム管理4部 部長  
 岡 陸弘 シャープシステムプロダクト株式会社 ネットワークシステム技術営業部 システム営業部 BSCグループ 副理事 チーフコンサルタント  
 松山 真一 株式会社JALUX 航空機調達部長  
 森 勝彦 ニデコビジネスソフト株式会社 代表取締役社長  
 成田 龍郎 日本アイビーエム・アプリケーション・ソリューション株式会社 ISVソリューション事業部長 執行役員  
 戸張 真 株式会社日本能率協会コンサルティング 取締役 シニアコンサルタント  
 藤原 正昭 株式会社日本能率協会総合研究所 主幹研究員  
 笹川 忠志 株式会社日立製作所 グループ戦略本部 経営企画室 チーフITストラテジースタッフ



# 「第5期 BSCコンソーシアム」研究会テーマ

(敬称略)

開催期：2006年6月～2007年3月 13:30～16:30 (180分)

コーディネーター (全6回)：横浜国立大学 大学院 教授

吉川 武男



<b>第1回</b> 2006年6月7日(水)	<b>中期経営計画の戦略実現とBSC</b> スピーカー TDK株式会社 取締役 常務執行役員 電子部品営業グループ セネラル・マネージャー 横 伸二	
<b>第2回</b> 2006年7月20日(木)	<b>SOX法対応、統制活動の可視化のためのBSC</b> スピーカー 日本ヒューレット・パッカード株式会社 常務取締役 管理統括本部長 鈴木 邦夫	
<b>第3回</b> 2006年10月5日(木)	<b>経営可視化と目標管理制度の実現</b> スピーカー 関西電力株式会社 (人選中)	
<b>第4回</b> 2006年11月16日(木)	<b>R&amp;DマネジメントにおけるBSCの活用</b> スピーカー 株式会社NTTデータ 技術開発本部 企画戦略担当 シニアエキスパート 渡辺 真太郎	
<b>第5回</b> 2007年1月25日(木)	<b>病院経営におけるBSCの適用</b> スピーカー 聖路加国際病院 人事課 渡辺 明良	
<b>第6回</b> 2007年3月8日(木)	<b>経営の見える化</b> スピーカー カルビー株式会社 社長 兼 CEO 中田 康雄	

進め方

Bazzセッション

各回基本スケジュール

①コーディネーターテーマ解説・講師紹介 20分

②講師講演 70分

③グループディスカッション 40分

④質疑応答 40分

⑤まとめ 10分

※第1回～6回研究会終了後、意見交換の場として、懇親会を開催します。

※都合により変更になる場合もございますのでご了承ください。最新情報はホームページをご覧ください。 <http://www.jlit.or.jp>

※一部仮テーマを含みます。

## BSCコンソーシアムの主な活動

BSCコンソーシアム認定 BSC Assessor取得コース

BSC(バランススコアカード)戦略エキスパートリーダーコース

戦略策定・内部統制から運営までを実践できる推進責任者の養成

**A 戦略構築コース**

第14回 2006年 4月 25日(火)～26日(水)

第15回 2006年 8月 8日(火)～9日(水)

第16回 2007年 1月 23日(火)～24日(水)

中期経営計画の策定から実行計画への展開

**B 運用/可視化コース**

第3回 2006年 7月 11日(火)～12日(水)

第4回 2006年 11月 28日(火)～29日(水)

第5回 2007年 3月 6日(火)～7日(水)

運用、施策の推進とモニタリング (PDCAサイクル定量化に向けて)

**第3回 訪欧BSC先進企業研究調査団**

欧州企業におけるBSCの現状に関する研究調査団

期 間 2006年9月17日(日)～24日(日) 8日間 訪問都市 スtockホルム・ロンドン

訪問先企業 ボルボ、エリクソン、スカンディア、プリティッシュテレコム、フォードヨーロッパ、ロイヤルバンク オブ スコットランド

**BSC導入・運用支援コンサルティング**